

# BRAND BOOK

## **1. LOGO**

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo

## **2. ZASTOSOWANIE**

- 2.1 Pole ochronne znaku
- 2.2 Minimalna wielkość logo
- 2.3 Niedozwolone zastosowanie logo – wersja podstawowa
- 2.4 Niedozwolone zastosowanie logo – wersja uzupełniająca

## **3. KOLORYSTYKA**

- 3.1 Kolorystyka firmowa
- 3.2 Podstawowa kolorystyka logo
- 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo
- 3.4 Wersje negatywowe logo

## **4. TYPOGRAFIA**

- 4.1 Krój pisma

# 1. LOGO

1.1 Znak graficzny

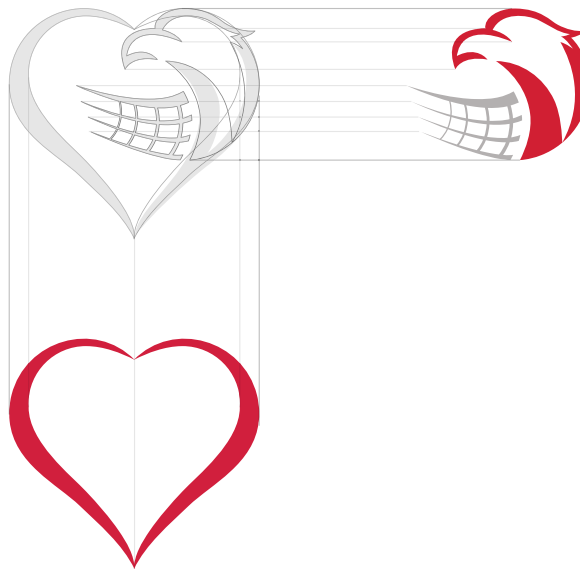
1.2 Logo w wersji podstawowej

1.3 Uzupełniająca wersja logo

## 1.1 Znak graficzny

Znak graficzny został zaprojektowany jako połączenie logo Polskiej Siatkówki z symbolem serca.

Symbolizuje ona miłość i pasję do siatkówki, a także wsparcie i działania dobroczynne na rzecz osób związanych ze środowiskiem Polskiej Siatkówki.



## 1.2 Logo w wersji podstawowej

Podstawowa wersja logo jest głównym wyznacznikiem wizualnej identyfikacji Fundacji.

Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno odbywać się w oparciu o pole ochronne.



**FUNDACJA**  
**POLSKA SIATKÓWKA**

### 1.3 Uzupełniająca wersja logo

Uzupełniająca wersja logo przygotowana została z myślą o umieszczeniu go na wąskich i długich powierzchniach elementów identyfikacji wizualnej. Sygnet został przesunięty przed typografię.



**FUNDACJA**  
**POLSKA SIATKÓWKA**

## 2. ZASTOSOWANIE

2.1 Pole ochronne znaku

2.2 Minimalna wielkość logo

2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa

2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca

## 2.1 Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu.

Elementem wyznaczającym jest litera „F” logotypu FUNDACJA POLSKA SIATKÓWKA. Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości.



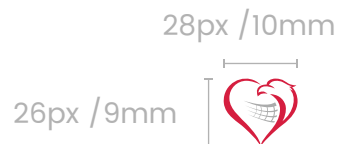
## 2.2 Minimalna wielkość logo



### UWAGA!

Przy bardzo małych odwzorowaniach znaku niedoskonałości technologii reprodukcji powodują istotne zniekształcenie rysunku.

Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.





## 2.3 Niedozwolone zastosowanie logo – wersja podstawowa



**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA

skalowanie wyłącznie typografii



**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA

zmiana koloru typografii



**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA

błędne odległości między  
typografią a sygnetem



**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA

alternatywne wersje kolorystyczne



**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA

błędne odległości typografii

**FUNDACJA**  
POLSKA SIATKÓWKA



zmiana położenia sygnetu  
względem typografii

## 2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca



skalowanie wyłącznie typografii



zmiana koloru typografii



błędne odległości między typografią a sygnetem



alternatywne wersje kolorystyczne



błędne odległości typografii



zmiana położenia sygnetu względem typografii

## 2.5 Stosowanie logo na różnych tłach



użycie logo w przezroczystości



stosowanie logo na gradientcie



stosowanie logo na zdjęciach  
w miejscach niejednorodnych

# 3. KOLORYSTYKA

3.1 Kolorystyka firmowa

3.2 Podstawowa kolorystyka logo

3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

3.4 Wersje negatywowe logo

### 3.1 Kolorystyka firmowa

<b>CMYK</b>	11-100-78-2
<b>RGB</b>	209-18-50
<b>HTML</b>	d11232
<b>PANTONE</b>	199 C

<b>CMYK</b>	35-28-28-0
<b>RGB</b>	180-177-177
<b>HTML</b>	b4b1b0
<b>PANTONE</b>	Cool Gray 6C

<b>CMYK</b>	0-0-0-100
<b>RGB</b>	0-0-0
<b>HTML</b>	1c1c1b
<b>PANTONE</b>	Process Black 4C

## 3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów podstawowych:

- 1) symbol czerwono-szary na białym tle,
- 2) symbol czerwony na białym tle.

Logo w wersji podstawowej



**FUNDACJA**  
**POLSKA SIATKÓWKA**



**FUNDACJA**  
**POLSKA SIATKÓWKA**

## 3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



### 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czerwonym tle,
- 2) logo białe na szarym tle.

Logo w wersji podstawowej





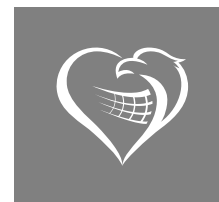
### 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Prezentowane układy kolorystyczne mają zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa. Należy pamiętać o konieczności utrzymania maksymalnego kontrastu pomiędzy kolorem symbolu a kolorem tła. Gdy tło jest ciemne (bez względu na kolor), powinna być stosowana biała (względnie stalowa) wersja symbolu. W przypadku jasnego tła stosujemy czerwoną bądź czarną wersję symbolu.

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



### 3.4 Wersje negatywowe logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czarnym tle,
- 2) logo białe na szarym tle,
- 3) logo czarne na białym tle.

Logo w wersji podstawowej



### 3.4 Wersje negatywowe logo

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



# 4. TYPOGRAFIA

## 4.1 Krój pisma

## 4.1 Krój pisma

Logotyp został stworzony na podstawie fontu Brandon Black oraz Brandon Medium. Zastosowane zostały wyłącznie majuskuły (duże litery alfabetu).

Bazą wyjściową do tworzenia kolejnych wersji logo jest użycie wyżej wspomnianego fontu w dwóch grubościach z kerningiem - 216 przy napisie „FUNDACJA” oraz 43 przy napisie, „POLSKA SIATKÓWKA”. Człon pierwszy jest pisany grubością Black, drugi grubością Medium.

**BRANDON MEDIUM**

A B C D E F G H I J K L M

N O P R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- = 1 ; [ ] . , ! ? @ # \$ % & \* ( ) \_ +


**BRANDON BLACK**

A B C D E F G H I J K L M

N O P R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- = 1 ; [ ] . , ! ? @ # \$ % & \* ( ) \_ +



**A** Polska Siatkówka  
Ul. Puławska 383  
02 – 801 Warszawa

**T** +48 22 462 82 45  
**M** fundacja@fps-org.pl  
**W** www.fps-org.pl